

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk u siječnju 2019. i 2020. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	2019		2020		Indeks		2019		2020		Indeks		2019	2020	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>MJESECI</b>	<b>1.110</b>	<b>100,0%</b>	<b>912</b>	<b>100,0%</b>	<b>82,2</b>	-	<b>4.396</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.875</b>	<b>100,0%</b>	<b>88,1</b>	-	<b>3,96</b>	<b>4,25</b>	<b>107,3</b>
Siječanj i veljača	1.110	100,0%	912	100,0%	82,2	100,0	4.396	100,0%	3.875	100,0%	88,1	100,0	3,96	4,25	107,3
Siječanj	1.110	100,0%	912	100,0%	82,2	100,0	4.396	100,0%	3.875	100,0%	88,1	100,0	3,96	4,25	107,3

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2020.

Dolasci, noćenja i prosječni boravak turista na području Daruvar - Papuk u siječnju 2019. i 2020. godine

	Dolasci turista						Noćenja turista						Prosječni boravak turista		
	I 2019		I 2020		Indeks		I 2019		I 2020		Indeks		I 2019	I 2020	Indeks
	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel	Broj	Udjel			
<b>OBJEKTI</b>	<b>1.110</b>	<b>100,0%</b>	<b>912</b>	<b>100,0%</b>	<b>82,2</b>	-	<b>4.396</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.875</b>	<b>100,0%</b>	<b>88,1</b>	-	<b>3,96</b>	<b>4,25</b>	<b>107,3</b>
Daruvarske toplice	872	78,6%	631	69,2%	72,4	88,1	3.785	86,1%	3.095	79,9%	81,8	92,8	4,34	4,90	113,0
Ostali objekti	238	21,4%	281	30,8%	118,1	143,7	611	13,9%	780	20,1%	127,7	144,8	2,57	2,78	108,1
<b>TRŽIŠTA</b>	<b>1.110</b>	<b>100,0%</b>	<b>912</b>	<b>100,0%</b>	<b>82,2</b>	-	<b>4.396</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.875</b>	<b>100,0%</b>	<b>88,1</b>	-	<b>3,96</b>	<b>4,25</b>	<b>107,3</b>
Hrvatska	918	82,7%	712	78,1%	77,6	94,4	3.736	85,0%	3.171	81,8%	84,9	96,3	4,07	4,45	109,4
Inozemstvo	192	17,3%	200	21,9%	104,2	126,8	660	15,0%	704	18,2%	106,7	121,0	3,44	3,52	102,4
Zapadna Europa	89	8,0%	79	8,7%	88,8	108,0	321	7,3%	306	7,9%	95,3	108,1	3,61	3,87	107,4
Austrija	11	1,0%	11	1,2%	100,0	121,7	25	0,6%	30	0,8%	120,0	136,1	2,27	2,73	120,0
Francuska	35	3,2%	34	3,7%	97,1	118,2	179	4,1%	155	4,0%	86,6	98,2	5,11	4,56	89,1
Italija	26	2,3%	15	1,6%	57,7	70,2	57	1,3%	38	1,0%	66,7	75,6	2,19	2,53	115,6
Njemačka	8	0,7%	12	1,3%	150,0	182,6	32	0,7%	46	1,2%	143,8	163,1	4,00	3,83	95,8
Švicarska	3	0,3%	5	0,5%	166,7	202,9	12	0,3%	31	0,8%	258,3	293,1	4,00	6,20	155,0
UK	6	0,5%	2	0,2%	33,3	40,6	16	0,4%	6	0,2%	37,5	42,5	2,67	3,00	112,5
Srednja Europa	70	6,3%	57	6,3%	81,4	99,1	231	5,3%	199	5,1%	86,1	97,7	3,30	3,49	105,8
Češka	16	1,4%	7	0,8%	43,8	53,2	26	0,6%	25	0,6%	96,2	109,1	1,63	3,57	219,8
Mađarska	18	1,6%	21	2,3%	116,7	142,0	58	1,3%	58	1,5%	100,0	113,4	3,22	2,76	85,7
Poljska	7	0,6%	7	0,8%	100,0	121,7	20	0,5%	21	0,5%	105,0	119,1	2,86	3,00	105,0
Slovačka	3	0,3%	1	0,1%	33,3	40,6	4	0,1%	3	0,1%	75,0	85,1	1,33	3,00	225,0
Slovenija	26	2,3%	21	2,3%	80,8	98,3	123	2,8%	92	2,4%	74,8	84,9	4,73	4,38	92,6
Jugoistočna Europa	24	2,2%	46	5,0%	191,7	233,3	82	1,9%	100	2,6%	122,0	138,3	3,42	2,17	63,6
BIH	19	1,7%	10	1,1%	52,6	64,1	31	0,7%	28	0,7%	90,3	102,5	1,63	2,80	171,6
Crna Gora	0	0,0%	1	0,1%	-	-	0	0,0%	1	0,0%	-	-	-	1,00	-
Makedonija	4	0,4%	2	0,2%	50,0	60,9	50	1,1%	18	0,5%	36,0	40,8	12,50	9,00	72,0
Srbija	1	0,1%	33	3,6%	3.300,0	4.016,4	1	0,0%	53	1,4%	5.300,0	6.012,6	1,00	1,61	160,6
Ostala tržišta	9	0,8%	18	2,0%	200,0	243,4	26	0,6%	99	2,6%	380,8	432,0	2,89	5,50	190,4
Australija	0	0,0%	2	0,2%	-	-	0	0,0%	6	0,2%	-	-	-	3,00	-
Kanada	0	0,0%	0	0,0%	-	-	0	0,0%	0	0,0%	-	-	-	-	-
SAD	0	0,0%	2	0,2%	-	-	0	0,0%	6	0,2%	-	-	-	3,00	-
Ostale zemlje	9	0,8%	14	1,5%	155,6	189,3	26	0,6%	87	2,2%	334,6	379,6	2,89	6,21	215,1

Napomene:

Podaci ne uključuju turistički promet kojeg u Daruvarskim toplicama ostvaruju korisnici programa preko Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Indeks je pokazatelj promjene u promatranom razdoblju 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Indeks veći od 100,0 je porast, a indeks manji od 100,0 je pad.

Izvor: Turistička zajednica Daruvar - Papuk; Obrada: MarCon, ožujak 2020.